

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013	Trimestre abril-junio 2025	01/10/2021	1

I - Información Institucional

I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5151- Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia
Subcapítulo	01- Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia
Unidad Ejecutora	0001- Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia
Misión	Impulsar y velar por la garantía de los derechos fundamentales de niñas, niños y adolescentes en República Dominicana, mediante la rectoría del Sistema Nacional de Protección.
Visión	Un Estado garante que propicie el pleno disfrute de los derechos de niños, niñas y adolescentes, su participación activa, a través de servicios oportunos y familias y comunidades protectoras.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	2	DESARROLLO SOCIAL. El Segundo Eje Estratégico postula la construcción de: "Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial"
Objetivo general:	2.3	El Segundo Eje Estratégico postula la construcción de: "Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial"
Objetivo(s) específico(s):	2.3.4	Proteger a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes desde la primera infancia para propiciar su desarrollo integral e inclusión social.

III. Información del Programa

Nombre:	12-Integración de niños, niñas y adolescentes para el derecho de vivir en familia
Descripción:	Este programa consiste en la colocación de un niño, niña o adolescente en una familia permanente (a través de la figura de adopción), como medida de protección según lo refiere la Ley 136-03. Este programa brinda un producto terminado de la Institución su, orientación es hacia lo externo de la misma.
Beneficiarios:	Niños, niñas y adolescentes de 0-18 años y las familias adoptantes.
Resultado Asociado:	Colocar a un NNA en una familia permanente, a través de una adopción. La Adopción es una institución jurídica de orden público e interés social que permite crear, mediante sentencia rendida un vínculo de filiación entre personas que no lo tienen por naturaleza, dicha medida es de integración.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
13,271,160.00	13,271,160.00	5,718,838.41	43.09%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
03-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción		130	12,471,160.00	40	2,825,000.00	23	2,633,546.70	18%	21.12%
04-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida		60	400,000.00	10	100,000.00	6	100,000.00	10%	25.00%
05-Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar		750	400,000.00	150	100,000.00	92	100,000.00	12%	25.00%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción
Logros alcanzados:	23 Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción
Causas y justificación del desvío:	La meta establecida presenta un desvío de un 42.5% debido a imprevista rotación de personal dentro del área correspondiente para llevar a cabo el cumplimiento de este producto incluyendo la encargada del departamento, así como la readecuación de procedimientos en el marco del fortalecimiento al proceso, la estandarización y la garantía del cumplimiento normativo. Es importante considerar que cada caso aprobado por la comisión debe cumplir con el mandato legal que establece un período de convivencia de entre 30 y 60 días, implicando que no todos los casos pueden depositarse ante el tribunal dentro del mismo mes en que se aprueban. El incumplimiento de la meta financiera en este programa se atribuye principalmente a los cambios de personal ejecutados en el 2do trimestre para el fortalecimiento de las operaciones institucionales.
Producto:	04-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida
Logros alcanzados:	6 Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida

Causas y justificación del desvío:	Este producto presenta un desvío del 40.0%, debido a una rotación imprevista de personal en el área responsable de su ejecución, incluyendo la salida de la encargada del departamento. Esta situación requirió la readecuación de procedimientos en el marco del proceso de fortalecimiento institucional, orientado a la estandarización y al aseguramiento del cumplimiento normativo. Adicionalmente, es importante considerar que cada caso aprobado por la comisión debe cumplir con el mandato legal que establece un período de convivencia de entre 30 y 60 días, lo cual impide que todos los casos puedan ser depositados ante el tribunal en el mismo mes de su aprobación.
Producto:	05-Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar
Logros alcanzados:	92 Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar
Causas y justificación del desvío:	La meta establecida de NNA reintegrados en el seno familiar tuvo una desviación de un 38.6% debido a que parte de la población de niños, niñas y adolescentes acogidos no cuentan con posibilidades inmediatas de reintegración familiar, ya que la mayoría de casos son de alta complejidad, y otros NNA de nacionalidad haitiana sin referente familiar para su reintegración. Sumado a todo esto, está la espera de respuestas de fiscales y tribunales a los cuales se les remiten los informes de trabajo social para la variación de medidas de protección.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

III. Información del Programa

Nombre: 14-Protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes

Descripción: En la regulación y supervisión de los servicios que ofrecen las asociaciones sin fines de lucro y organizaciones gubernamentales; formulación, regulación y seguimiento en la aplicación de políticas y normas; capacitación y apoyo técnico que ofrece CONANI, como órgano rector del Sistema Nacional de Protección a los programas que desarrollan las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y la habilitación, coordinación y funcionamiento de las oficinas regionales y municipales. Como se puede observar este programa cuenta con cuatro actividades presupuestarias.

Beneficiarios: Los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en todo el territorio nacional.

Resultado Asociado: Proteger a los niños, niñas y adolescentes y jóvenes desde la primera infancia para propiciar su desarrollo integral e inclusión social, mediante acciones que desarrolla el CONANI, con base en la ley 136-03, con la finalidad de normar, controlar y vigilar las actividades que realizan las ONG, OG y sociedad civil en el ámbito de la protección, atención y restitución de derechos de los NNA, certificando programas a través de un aseguramiento escrito conforme con ciertos requisitos especificados.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV. I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
247,654,480.00	330,054,480.00	169,409,283.55	51.33%

IV. II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Programación Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
05-ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI		300	34,570,400.00	85	8,000,000.00	104	8,520,451.98	34.67%	24.65%
09-Niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia para la protección de sus derechos		12,500	294,167,502.14	3,500	78,480,000.00	8,506	77,936,164.29	68.05%	26.49%
011-Municipios cuentan con iniciativas, proyectos y programas dirigidas a la atención y participación de la niñez y la adolescencia.		149	500,000.00	30	125,000.00	57	125,000.00	38.26%	25.00%
12-Promoción y difusión para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia dirigido a la sociedad en general.		6	1,000,000.00	1	240,150.77	3	619,953.31	50.00%	258.15%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V. I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 05-ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI

Descripción del producto: ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI

Logros alcanzados: 104 ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI

Causas y justificación del desvío: La meta establecida fue sobrepasada en un 22.35% debido a que algunas de las supervisiones realizadas no estaban contempladas dentro del plan inicial. Se añadieron 12 ASFL las cuales solicitaban habilitación sectorial por primera vez en el CONANI y 7 supervisiones restantes corresponden a programas asociados con la ASFL de Muchachos y Muchachas con Don Bosco las cuales no son previstas en el plan inicial de supervisiones. En cuanto al desvío de la meta financiera se debió a los cambios de personal ejecutados en atención a completar la estructura en el 2do trimestre para el fortalecimiento de las operaciones institucionales.

Producto: 09-Niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia para la protección de sus derechos

Descripción del producto: Niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia para la protección de sus derechos

Logros alcanzados: 8,506 niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia

Causas y justificación del desvío: El significativo incremento en la cantidad de NNA atendidos durante este trimestre (143,03% de incremento) responde principalmente al impacto generado por la Campaña Nacional de Prevención del Abuso Infantil, desplegada en el mes de abril de 2025. Esta campaña, liderada por CONANI, fue implementada de manera simultánea en todo el territorio nacional mediante las Oficinas Regionales y Municipales.

Producto: 011-Municipios cuentan con iniciativas, proyectos y programas dirigidas a la atención y participación de la niñez y la adolescencia.

Descripción del producto: Municipios cuentan con iniciativas, proyectos y programas dirigidas a la atención y participación de la niñez y la adolescencia.

Logros alcanzados: 57 diálogos dirigidos a la atención y participación de la niñez y la adolescencia

Causas y justificación del desvío: La meta establecida fue sobrepasada en un 90.0% debido al incremento de la demanda de las comunidades realizada al CONANI a través de las Oficinas Municipales y la efectividad de los espacios, que permite la escucha de las comunidades.

Producto: 12-Promoción y difusión para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia dirigido a la sociedad en general.

Descripción del producto: Promoción y difusión para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia dirigido a la sociedad en general.

Logros alcanzados: 3 promociones y fusiones para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia a la sociedad en general.

Causas y justificación del desvío: La meta física fue sobrepasada en un 200.0% debido a la necesidad de abordar más de una temática presentadas por la sociedad en general, en coherencia con el contexto institucional y social. El desvío de la meta financiera se atribuye principalmente a las elevadas variaciones ocurridas en el 2do trimestre, en este caso debido a la omisión por parte de nosotros en el monto programado tenemos una sobreejecución en este programa.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

III. Información del Programa

Nombre: 15-Atención integral de niños, niñas y adolescentes

Descripción: Este programa se refiere al servicio de atención integral que ofrece CONANI, a través de los Hogares de Paso y al servicio de seguimiento de casos Judiciales de Niños, Niñas y Adolescentes. A través de los equipos multidisciplinarios que se encuentran colocados en los Tribunales especializados de Niños, Niñas y Adolescentes.

Beneficiarios: Los niños, niñas y adolescentes son acogidos en un Hogar de Paso de CONANI, que se encuentra en situación de riesgo personal y social, desvinculado con la familia o en situaciones que ponen en peligro su vida y desarrollo; y los NNA en conflicto con la ley penal que se les realiza evaluaciones psicológicas o socio familiares de acuerdo al requerimiento de los tribunales.

Resultado Asociado: Este programa a través de los Hogares de Paso, contribuye a brindar protección de forma temporal, a lo niños, niñas o adolescentes, que se encuentren en riesgo físico y psicológico, con la finalidad de insertarlo a su familia de origen, una familia extendida o una familia permanente a través de una adopción.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
523,249,562.00	634,748,858.19	287,103,880.44	45.23%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Programación Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
02-Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso		1,175	521,249,562.00	150	165,000,000.00	99	128,504,194.77	8.43%	77.88%
05-Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares		9,477	1,000,000.00	2,158	250,000.00	2,147	250,000.00	22.65%	100.00%
06-Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios		325	1,000,000.00	75	250,000.00	51	250,392.31	15.69%	100.16%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 02-Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso

Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso
Logros alcanzados:	99 Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso
Causas y justificación del desvío:	La meta física establecida presenta un desvío de un 34.0% debido a la sobrepoblación en los Hogares de Paso, esto quiere decir que del total de solicitudes nuevas hechas a los Hogares de Paso solo se pudo responder al 66% (99 NNA nuevos), siendo los demás derivados a las ASFL como apoyo a la garantía de los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes. En cuanto a la meta financiera su incumplimiento se atribuye principalmente a la situación presupuestaria que actualmente atraviesa la institución, la misma se ha visto reflejada en las cuentas por pagar las cuales en mas del 80% sobrepasan los 45 días de antigüedad además de que se busca tener un balance a fin de manejar los recursos que actualmente son estrictamente limitados.
Producto:	05-Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares
Logros alcanzados:	2,147 Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares
Causas y justificación del desvío:	El cumplimiento alcanzado del 99.49% que representa una desviación mínima de solo 11 evaluaciones por debajo de la meta, se atribuye principalmente a ligeras o escasas inconsistencias en algunos soportes tecnológicos. Estos factores generaron interrupciones marginales en el proceso. No obstante, este resultado subraya la notable eficacia operativa de las unidades ejecutoras y el firme compromiso con las metas del Plan Operativo Anual (POA), reflejando una utilización casi óptima de los recursos a pesar de estos desafíos puntuales.
Producto:	06-Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios
Logros alcanzados:	51 Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios
Causas y justificación del desvío:	El desvío del 32.0% en el cumplimiento de la meta planificada se debe a factores externos que limitaron la ejecución efectiva de las actividades programadas. Entre las principales causas se destacan las condiciones climáticas adversas registradas en las zonas de intervención, las cuales obligaron a posponer o cancelar operativos y jornadas comunitarias orientadas a la prevención y atención de las Peores Formas de Trabajo Infantil (PFTI). Adicionalmente, se observó una disminución significativa en la demanda de servicios relacionados con la atención de niños, niñas y adolescentes no acompañados. A pesar de estos desafíos, se han mantenido activos los canales de detección y articulación interinstitucional, a fin de asegurar la identificación oportuna de posibles situaciones de vulneración de derechos y dar continuidad a las acciones del programa en el marco de su misión de protección integral. La meta física no presenta desvíos significativos ya que son gastos operativos

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Continuar el aumento de los NNA y adolescentes con atención integral.

III. Información del Programa

Nombre:	45-Reducción de embarazo en adolescentes
Descripción:	Este programa consiste en la reducción de embarazo en adolescentes, mediante la realización de actividades, programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario (a través de la de la Unidad Técnica de Gestión), como medida de protección según lo refiere la Ley 136-03. Este programa brinda un producto terminado de la Institución, su orientación es hacia lo externo de la misma.
Beneficiarios:	Niños, niñas y adolescentes de 0-18 años y las familias adoptantes.
Resultado Asociado:	Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario. Niñas, niños y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos. Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV. I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
87,757,340.00	87,754,340.00	9,700,585.56	11.05%

IV. II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Programación Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
07-Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.		7,300	400,000.00	1,980	100,000.00	2,139	100,000.00	29%	25.00%
08-Niños, niñas y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos.		7,030	600,000.00	1,770	150,000.00	1,350	150,000.00	19%	25.00%

09-Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.	7,310	600,000.00	2,140	150,000.00	3,010	150,000.00	41%	25.00%
---	-------	------------	-------	------------	-------	------------	-----	--------

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 07-Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.

Descripción del producto: Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.

Logros alcanzados: 2,139 Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.

Causas y justificación del desvío: El Programa de Educación Sexual Integral superó la meta (8% de incremento) inicialmente establecida debido a factores estratégicos y contextuales que impulsaron su expansión y mayor cobertura. Se establecieron acuerdos de colaboración con instancias locales —como juntas de vecinos, líderes comunitarios, instituciones educativas y centros de salud— que facilitaron la expansión territorial del programa, permitiendo alcanzar comunidades que inicialmente no estaban contempladas en la planificación, en ese mismo sentido se evidenció una alta demanda ciudadana por parte de madres, padres y cuidadores interesados en que sus hijos e hijas recibieran los talleres sobre este tema, lo cual generó un incremento significativo en la participación voluntaria en las actividades programadas.

Producto: 08-Niños, niñas y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos.

Descripción del producto: Niños, niñas y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos.

Logros alcanzados: 1,350 niños, niñas y adolescentes incorporados en actividades socioculturales, deportivas y de esparcimiento.

Causas y justificación del desvío: Durante la ejecución del programa, se identificó una limitación significativa relacionada con la coincidencia de las actividades planificadas con el periodo de exámenes escolares. Esta situación generó una priorización natural de las actividades curriculares tanto por parte del cuerpo docente como del estudiantado, lo que redujo considerablemente la disponibilidad horaria para llevar a cabo los talleres y sesiones informativas contempladas en la calendarización original. Como resultado, se produjeron retrasos y cancelaciones en la ejecución prevista, lo que afectó directamente la participación de los beneficiarios directos y, por ende, el cumplimiento de la cobertura programada. Presentando un desvío de un 23.7% en la ejecución.

Producto: 09-Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.

Descripción del producto: Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.

Logros alcanzados: 3,010 padres, madres, tutores y líderes comunitarios fueron beneficiados en este programa de crianza positiva, superando la meta establecida en un 40.6%.

Causas y justificación del desvío: El Programa de Crianza Positiva superó la meta inicialmente establecida debido a factores estratégicos y contextuales que impulsaron su expansión y mayor cobertura. En primer lugar, se evidenció una alta demanda ciudadana por parte de madres, padres y cuidadores interesados en fortalecer sus capacidades parentales y mejorar las relaciones familiares, lo cual generó un incremento significativo en la participación voluntaria en las actividades programadas.

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Ejecutar las metas de acuerdo a lo planificado, a fin de cumplir con los propósitos fundamentales de los productos.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por: Darlís Ferreras

Fecha: 14/7/2025

Hora: 10:00 a.m.

Revisado por:

Verónica Sánchez V.
Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Aprobado por:

Dirección de Planificación y Desarrollo

