

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013	Semestre enero-junio 2025	01/10/2021	1

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5151- Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia
Subcapítulo	01- Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia
Unidad Ejecutora	0001- Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia
Misión	Impulsar y velar por la garantía de los derechos fundamentales de niñas, niños y adolescentes en República Dominicana, mediante la rectoría del Sistema Nacional de Protección.
Visión	Un Estado garante que propicie el pleno disfrute de los derechos de niños, niñas y adolescentes, su participación activa, a través de servicios oportunos y familias y comunidades protectoras.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	2	DESARROLLO SOCIAL. El Segundo Eje Estratégico postula la construcción de: "Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial"
Objetivo general:	2.3	El Segundo Eje Estratégico postula la construcción de: "Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial"
Objetivo(s) específico(s):	2.3.4	Proteger a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes desde la primera infancia para propiciar su desarrollo integral e inclusión social.

III. Información del Programa

Nombre:	12-Integración de niños, niñas y adolescentes para el derecho de vivir en familia
Descripción:	Este programa consiste en la colocación de un niño, niña o adolescente en una familia permanente (a través de la figura de adopción), como medida de protección según lo refiere la Ley 136-03. Este programa brinda un producto terminado de la Institución su, orientación es hacia lo externo de la misma.
Beneficiarios:	Niños, niñas y adolescentes de 0-18 años y las familias adoptantes.
Resultado Asociado:	Colocar a un NNA en una familia permanente, a través de una adopción. La Adopción es una institución jurídica de orden público e interés social que permite crear, mediante sentencia rendida un vínculo de relación entre personas que no lo tienen por naturaleza, dicha medida es de integración.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
13,271,160.00	13,271,160.00	5,718,838.41	43.09%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
03-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción		130	12,471,160.00	70	5,525,000.00	54	5,318,838.41	42%	42.65%
04-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida		60	400,000.00	30	200,000.00	6	200,000.00	10%	50.00%
05-Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar		750	400,000.00	350	200,000.00	183	200,000.00	24%	50.00%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción
Logros alcanzados:	54 Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia por adopción
Causas y justificación del desvío:	La meta física se vio afectada en un 22.85% debido a diversos factores como la rotación de personal del área correspondiente para realizar los expedientes, al igual que las comisiones de asignación de adopción responden a que haya expedientes preparados, no sólo de niños candidatos a adopción sino también de familias interesadas que hayan agotado el ciclo total de evaluación. El incumplimiento de la meta financiera en este programa se atribuye principalmente a los cambios de personal ejecutados en el 2do trimestre para el fortalecimiento de las operaciones institucionales.
Producto:	04-Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida

Logros alcanzados:	6 Niños, niñas y adolescentes integrados en una familia mediante programa de acogida
Causas y justificación del desvío:	Este producto presenta un desvío del 80.0%, debido a una rotación imprevista de personal en el área responsable de su ejecución, incluyendo la salida de la encargada del departamento. Esta situación requirió la readecuación de procedimientos en el marco del proceso de fortalecimiento institucional, orientado a la estandarización y al aseguramiento del cumplimiento normativo. Adicionalmente, es importante considerar que cada caso aprobado por la comisión debe cumplir con el mandato legal que establece un período de convivencia de entre 30 y 60 días, lo cual impide que todos los casos puedan ser depositados ante el tribunal en el mismo mes de su aprobación.
Producto:	05-Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar
Logros alcanzados:	183 Niños, niñas y adolescentes reintegrados en el seno familiar
Causas y justificación del desvío:	La meta establecida presenta un desvío de un 47,75% debido a que parte de la población de niños, niñas y adolescentes acogidos no cuentan con posibilidades inmediatas de reintegración familiar, ya que la mayoría de casos son de alta complejidad, y otros NNA de nacionalidad haitiana sin referente familiar para su reintegración. Sumado a todo esto, está la espera de respuestas de fiscales y tribunales a los cuales se les remiten los informes de trabajo social para la variación de medidas de protección.

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

III. Información del Programa

Nombre:	14-Protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes
Descripción:	En la regulación y supervisión de los servicios que ofrecen las asociaciones sin fines de lucro y organizaciones gubernamentales; formulación, regulación y seguimiento en la aplicación de políticas y normas; capacitación y apoyo técnico que ofrece CONANI, como órgano rector del Sistema Nacional de Protección a los programas que desarrollan las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y la habilitación, coordinación y funcionamiento de las oficinas regionales y municipales. Como se puede observar este programa cuenta con cuatro actividades presupuestarias.
Beneficiarios:	Los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en todo el territorio nacional.
Resultado Asociado:	Proteger a los niños, niñas y adolescentes y jóvenes desde la primera infancia para propiciar su desarrollo integral e inclusión social, mediante acciones que desarrolla el CONANI, con base en la ley 136-03, con la finalidad de normar, controlar y vigilar las actividades que realizan las ONG, OG y sociedad civil en el ámbito de la protección, atención y restitución de derechos de los NNA, certificando programas a través de un aseguramiento escrito conforme con ciertos requisitos especificados.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
247,654,480.00	330,054,480.00	169,409,283.55	51.33%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Programación Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
05-ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI		300	34,570,400	160	15,800,000.00	165	16,427,071.09	55.00%	103.97%
09-Niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia para la protección de sus derechos		12,500	211,584,080	6,000	150,167,818.94	12,691	151,852,409.92	101.53%	101.12%
011-Municipios cuentan con iniciativas, proyectos y programas dirigidas a la atención y participación de la niñez y la adolescencia.		149	500,000	77	250,000.00	99	250,000.00	66.44%	100.00%
12-Promoción y difusión para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia dirigido a la sociedad en general.		6	1,000,000.00	2	240,150.77	4	879,802.54	66.67%	366.35%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	05-ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI
Descripción del producto:	ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI

Logros alcanzados:	165 ASFL, OG y entidades del sector privado que gestionan programas de atención a niños, niñas y adolescentes supervisados por CONANI
Causas y justificación del desvío:	La meta de las SFL, OG y entidades del sector privado tuvo una desviación por encima de la meta establecida de un 3,12% debido a que algunas supervisiones no estaban contempladas en el plan inicial, sino que algunas ASFL y entidades privadas realizaron solicitudes de supervisión por parte de CONANI. En cuanto al desvío de la meta financiera se debió a los cambios de personal ejecutados en atención a completar la estructura en el 2do trimestre para el fortalecimiento de las operaciones institucionales.
Producto:	09-Niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia para la protección de sus derechos
Descripción del producto:	Niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia para la protección de sus derechos
Logros alcanzados:	12,691 niños, niñas y adolescentes atendidos por los diferentes mecanismos de orientación y denuncia
Causas y justificación del desvío:	La meta de este producto fue sobrepasada en un 111.52% responde principalmente al fortalecimiento de los equipos técnicos en las Oficinas Regionales y Municipales impacto, y por la Campaña Nacional de Prevención del Abuso Infantil, desplegada en el mes de abril de 2025. Además, la sensibilización comunitaria ha impulsado un aumento en las denuncias y solicitudes de intervención, reflejando mayor confianza en las instituciones y una creciente conciencia sobre la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia.
Producto:	011-Municipios cuentan con iniciativas, proyectos y programas dirigidas a la atención y participación de la niñez y la adolescencia.
Descripción del producto:	Municipios cuentan con iniciativas, proyectos y programas dirigidas a la atención y participación de la niñez y la adolescencia.
Logros alcanzados:	99 diálogos dirigidos a la atención y participación de la niñez y la adolescencia
Causas y justificación del desvío:	La meta establecida para el trimestre fue sobrepasada en un 28.5% debido al incremento de la demanda de las comunidades realizada al CONANI a través de las Oficinas Municipales y la efectividad de los espacios, que permite la escucha de las comunidades, y el fortalecimiento de las Oficinas Regionales y Municipales.
Producto:	12-Promoción y difusión para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia dirigido a la sociedad en general.
Descripción del producto:	Promoción y difusión para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia dirigido a la sociedad en general.
Logros alcanzados:	4 promociones y fusiones para la sensibilización en materia de los derechos de la niñez y la adolescencia a la sociedad en general.
Causas y justificación del desvío:	La meta física fue sobrepasada en un 100.0% debido a la necesidad de abordar más de una temática presentadas por la sociedad en general, en coherencia con el contexto institucional y social. El desvío de la meta financiera se atribuye principalmente a las elevadas variaciones ocurridas en el 2do trimestre, en este caso debido a la omisión por parte del área de finanzas en el monto programado ya que realizaron una sobrejecución en este programa.

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

III. Información del Programa

Nombre:	15-Atención integral de niños, niñas y adolescentes
Descripción:	Este programa se refiere al servicio de atención integral que ofrece CONANI, a través de los Hogares de Paso y al servicio de seguimiento de casos Judiciales de Niños, Niñas y Adolescentes. A través de los equipos multidisciplinarios que se encuentran colocados en los Tribunales especializados de Niños, Niñas y Adolescentes.
Beneficiarios:	Los niños, niñas y adolescentes son acogidos en un Hogar de Paso de CONANI, que se encuentra en situación de riesgo personal y social, desvinculado con la familia o en situaciones que ponen en peligro su vida y desarrollo; y los NNA en conflicto con la ley penal que se les realiza evaluaciones psicológicas o socio familiares de acuerdo al requerimiento de los tribunales.
Resultado Asociado:	Este programa a través de los Hogares de Paso, contribuye a brindar protección de forma temporal, a lo niños, niñas o adolescentes, que se encuentren en riesgo físico y psicológico, con la finalidad de insertarlo a su familia de origen, una familia extendida o una familia permanente a través de una adopción.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
523,249,562.00	634,748,858.19	287,103,880.44	45.23%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Programación Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
02-Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso		1,175	521,249,562.00	870	315,000,000.00	720	283,870,214.81	61.28%	54.46%
05-Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares		9,477	1,000,000.00	4,767	500,000.00	4,048	500,000.00	42.71%	50.00%

06-Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios		325	1,000,000.00	150	500,000.00	101	500,391.31	31.08%	50.04%
---	--	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	--------	--------

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 02-Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso

Descripción del producto: Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso

Logros alcanzados: 720 Niños, niñas y adolescentes con atención integral en los hogares de paso

La meta física establecida presenta un desvío de un 17.25% debido a la sobrepoblación en los Hogares de Paso, esto quiere decir que del total de solicitudes nuevas hechas a los Hogares de Paso solo se pudo responder al 82.75% , siendo los demás derivados a las ASFL como apoyo a la garantía de los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes.

Causas y justificación del desvío:

En cuanto a la meta financiera su incumplimiento se atribuye principalmente a la situación presupuestaria que actualmente atraviesa la institución, la misma se ha visto reflejada en las cuentas por pagar las cuales en mas del 80% sobrepasan los 45 días de antigüedad además de que se busca tener un balance a fin de manejar los recursos que actualmente son estrictamente limitados.

Producto: 05-Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares

Descripción del producto: Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares

Logros alcanzados: 4,048 Niños, niñas y adolescentes con evaluaciones psicológicas y socio-familiares

Este producto presenta un desvío en la meta establecida de un 15.08% se debe a una disminución en la cantidad de usuarios que buscaron apoyo psicológico ambulatorio, Este cambio en el nivel de demanda de evaluaciones psicologicas y estudios sociofamiliares no tuvo un impacto financiero puesto que los insumos de este producto son los colaboradores de los equipos multidisciplinarios colocados en los tribunales de niños, niñas y adolescentes y de las oficinas territoriales de CONANI, los cuales se mantuvieron sin variación.

Causas y justificación del desvío:

Producto: 06-Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios

Descripción del producto: Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios

Logros alcanzados: 101 Niños, niñas y adolescentes en situación de espacio público y/o movilidad y peores formas de trabajo infantil (PFTI) atendidos en programas residenciales y ambulatorios

La meta presenta una disminución de un 32.66% con relación a la establecida, debido a que se estimó la expansión del programa hacia nuevos territorios para el primer trimestre enero marzo 2025, lo cual no fue posible debido al retraso en la firma del acuerdo de cooperación interinstitucional y las capacitaciones del personal de CONANI que trabaja en los territorios, Adicionalmente, se observó una disminución significativa en la demanda de servicios relacionados con la atención de niños, niñas y adolescentes no acompañados.

Causas y justificación del desvío:

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

III. Información del Programa

Nombre: 45-Reducción de embarazo en adolescentes

Descripción: Este programa consiste en la reducción de embarazo en adolescentes, mediante la realización de actividades, programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario (a través de la de la Unidad Técnica de Gestión), como medida de protección según lo refiere la Ley 136-03. Este programa brinda un producto terminado de la Institución, su orientación es hacia lo externo de la misma.

Beneficiarios: Niños, niñas y adolescentes de 0-18 años y las familias adoptantes.

Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario. Niñas, niños y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos. Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.

Resultado Asociado:

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
87,757,340.00	87,754,340.00	9,700,585.56	11.05%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Programación Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
07-Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.		7,300	400,000.00	1,980	200,000.00	2,953	200,000.00	40%	50.00%

08-Niños, niñas y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos.	7,030	600,000.00	1,770	300,000.00	1,513	300,000.00	22%	50.00%
09-Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.	7,310	600,000.00	2,140	300,000.00	4,008	300,000.00	55%	50.00%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 07-Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.

Descripción del producto: Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.

Logros alcanzados: 2,953 Niñas, niños y adolescentes participando en programas de educación integral en sexualidad en el contexto comunitario.

Causas y justificación del desvío: El Programa de Educación Sexual Integral superó la meta en un 49% inicialmente establecida debido a factores estratégicos y contextuales que impulsaron su expansión y mayor cobertura. Se establecieron acuerdos de colaboración con instancias locales —como juntas de vecinos, líderes comunitarios, instituciones educativas y centros de salud— que facilitaron la expansión territorial del programa, permitiendo alcanzar comunidades que inicialmente no estaban contempladas en la planificación, en ese mismo sentido se evidenció una alta demanda ciudadana por parte de madres, padres y cuidadores interesados en que sus hijos e hijas recibieran los talleres sobre este tema, lo cual generó un incremento significativo en la participación voluntaria en las actividades programadas.

Producto: 08-Niños, niñas y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos.

Descripción del producto: Niños, niñas y adolescentes incorporados a programas y actividades culturales, deportivas, de ocio y esparcimiento para el desarrollo de habilidades sociales y proyectos de vida alternativos.

Logros alcanzados: 1,513 niños, niñas y adolescentes incorporados en actividades socioculturales, deportivas y de esparcimiento.

Causas y justificación del desvío: Durante la ejecución del programa, se identificó una limitación significativa relacionada con la coincidencia de las actividades planificadas con el periodo de exámenes escolares. Esta situación generó una priorización natural de las actividades curriculares tanto por parte del cuerpo docente como del estudiantado, lo que redujo considerablemente la disponibilidad horaria para llevar a cabo los talleres y sesiones informativas contempladas en la calendarización original. Como resultado, se produjeron retrasos y cancelaciones en la ejecución prevista, lo que afectó directamente la participación de los beneficiarios directos y, por ende, el cumplimiento de la cobertura programada. Presentando un desvío de un 14.52% en la ejecución.

Producto: 09-Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.

Descripción del producto: Padres, madres y/o tutores reciben sensibilización, capacitación y acompañamiento en habilidades parentales, crianza positiva y otras intervenciones a través de programas de apoyo sociofamiliar.

Logros alcanzados: 4,008 padres, madres, tutores y líderes comunitarios fueron beneficiados en este programa de crianza positiva

Causas y justificación del desvío: Este producto supera la meta establecida en un 87.29% debido a factores estratégicos y contextuales que impulsaron su expansión y mayor cobertura. En primer lugar, se evidenció una alta demanda ciudadana por parte de madres, padres y cuidadores interesados en fortalecer sus capacidades parentales y mejorar las relaciones familiares, lo cual generó un incremento significativo en la participación voluntaria en las actividades programadas.

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Ejecutar las metas de acuerdo a lo planificado, a fin de cumplir con los propósitos fundamentales de los productos.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por: Darlís Ferreras
 Fecha: 14/7/2025
 Hora: 11:00 a.m.

Revisado por:

Verónica Sánchez V.
 Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Aprobado por:

Dirección de Planificación y Desarrollo

